

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN .....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAKSI.....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR GRAFIK.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah dan Pembatasan Masalah .....	11
1.3. Perumusan Masalah .....	13
1.4. Tujuan Penelitian .....	14
1.5. Manfaat Penelitian .....	15
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1. Tinjauan Teori Terkait.....	18
2.1.1. <i>pecking Order Theory</i> .....	18
2.1.2 <i>Trade-Off Theory</i> .....	20
2.1.3. Struktur Modal.....	21
2.1.4. Profitabilitas.....	30
2.1.5. Likuiditas .....	34
2.1.6. Struktur Aset.....	37
2.1.7. Pertumbuhan Penjualan .....	39
2.2. Penelitian Terdahulu .....	42
2.3. Hubungan Antar Variabel.....	44
2.4. Hipotesis .....	52
2.5. Model Penelitian .....	53
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1. Rancangan Penelitian.....	54

3.1.1. Design Penelitian .....	54
3.2. Jenis dan Sumber Data.....	55
3.2.1. Jenis Data.....	55
3.2.2. Sumber Data .....	56
3.3. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel.....	57
3.3.1. Populasi Penelitian.....	57
3.3.2. Sampel Penelitian .....	57
3.4. Unit Analisis .....	59
3.5. Operasionalisasi Variabel .....	60
3.4.1. Variabel Independen .....	60
3.4.2. Variabel Dependen .....	63
3.4.3. Definisi Operasionalisasi Variabel .....	64
3.6. Teknik Analisis Data .....	65
3.5.1. Uji Asumsi Klasik.....	65
3.5.2. Uji Analisis .....	69
3.5.3. Uji Kausalitas.....	70
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1. Hasil Penelitian .....	74
4.1.1 Deskriptif Data.....	74
4.1.2 Hasil Penelitian .....	76
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian .....	95
4.3 Temuan Penelitian.....	102
4.4 Keterbatasan Penelitian .....	104
<b>BAB V KESIMPULAN, SARAN, DAN IMPLIKASI PENELITIAN</b>	
5.1 Kesimpulan.....	106
5.2 Saran.....	108
5.3 Implikasi Penelitian .....	110
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>113</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>116</b>